

## 1269 Hauptseminar: Medienforschung

Prof. Dr. Wolfgang Jagodzinski mit Dr. Dieter Ohr

2 St. Mi. 13.30-15.00 in: XIa

15.04. 1998 *Einführung*

### I. Medienwirkung

22.04. 1998 *Begriff der Medienwirkung und klassische Wirkungshypothesen*

Pflichtlektüre:

- Merten, Klaus, 1994: Wirkungen von Kommunikation, in: Klaus Merten, Siegfried J. Schmidt, Siegfried Weischenberg (Hrsg.), *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*, Opladen, S. 291-328.
- Noelle-Neumann, Elisabeth, 1994: Wirkung der Massenmedien auf die Meinungsbildung, in: Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.), *Publizistik Massenkommunikation*, Frankfurt am Main, S. 518-571.
- Schulz, Winfried, 1986: Wirkungsmodelle der Medienwirkungsforschung, in: Deutsche Forschungsgemeinschaft (Hrsg.), *Medienwirkungsforschung in der Bundesrepublik Deutschland. Teil I: Berichte und Empfehlungen*, Weinheim, S. 83-100.

Zur Vertiefung:

- McGuire, William J., 1984<sup>3</sup>: Attitudes and Attitude Change, in: Gardner Lindzey und Elliot Aronson (Hg.), *Handbook of Social Psychology. Volume II. Special Fields and Applications*, New York, S. 233-346.

29.04. 1998 *Wirkungen politischer Kommunikation*

Pflichtlektüre:

- Brosius, Hans-B., 1994: Agenda Setting nach einem Vierteljahrhundert Forschung: Methodischer und theoretischer Stillstand?, in: *Publizistik* 39, S. 269-288.
- Finkel, Steven E., 1993: Reexamining the 'Minimal Effects' Model in Recent Presidential Campaigns, in: *Journal of Politics* 55, 1-21.
- Holtz-Bacha, Christina und Kaid, Lynda L., 1996: "Simply the best". Parteienspots im Bundestagswahlkampf 1994 - Inhalte und Rezeption, in: Christina Holtz-Bacha, Lynda Lee Kaid (Hrsg.), *Wahlen und Wahlkampf in den Medien. Untersuchungen aus dem Wahljahr 1994*, Opladen, S. 177-207.
- Neuman, W. Russell, 1990: The Threshold of Public Attention, in: *Public Opinion Quarterly* 54, S. 159-176.

06.05. 1998 *Medienwirkungen bei der Erklärung und Interpretation kultureller Ereignisse*

Pflichtlektüre:

- Kepplinger, Hans M., 1975: Realkultur und Medienkultur. Literarische Karrieren in der Bundesrepublik, Freiburg/München, S. 13-67.
- Marr, Mirko und Stiehler, Hans-J., 1995: "Zwei Fehler sind gemacht worden, und deshalb sind wir nicht mehr im Wettbewerb". Erklärungsmuster der Medien und des Publikums in der Kommentierung des Scheiterns der deutschen Nationalmannschaft bei der Fußball-Weltmeisterschaft 1994, in: *Rundfunk und Fernsehen* 43, S. 330-349.

13.05. 1998 *Wirkungen kommerzieller Werbung I: Psychologische Wirkungskriterien*

Pflichtlektüre:

- Felser, Georg, 1997: *Werbe- und Konsumentenpsychologie. Eine Einführung*, Stuttgart/Heidelberg, S. 32-163, 239-266.
- Mayer, Hans, 1993<sup>2</sup>, *Werbepsychologie*, Stuttgart, S. 18-33.

## 20.05. 1998 Wirkungen kommerzieller Werbung II: Ökonomische Wirkungskriterien

Pflichtlektüre:

- Graf, Christine und Litzenroth, Heinrich, 1993: Bringt mehr Werbung mehr Umsatz? Ökonomische Werbewirkungsmessung mit GfK-BehaviorScan, in: Media Perspektiven II-12/93, S. 549-555.  
Mayer, Hans, 1993<sup>2</sup>, Werbepsychologie, Stuttgart, S. 246-274.

## II. Themenkarrieren

### 27.05. 1998 Theorien der Nachrichtenauswahl

Pflichtlektüre:

- Eilders, Christiane, 1997: Nachrichtenfaktoren und Rezeption. Eine empirische Analyse zur Auswahl und Verarbeitung politischer Information, Opladen, S. 19-72.  
Kepplinger, Hans M. und Weissbecker, Helga, 1990: Negativität als Nachrichtenideologie, in: Publizistik 36, S. 330-342.  
Luhmann, Niklas, 1971: Öffentliche Meinung, in: Niklas Luhmann, Politische Planung. Aufsätze zur Soziologie von Politik und Verwaltung, Opladen, S. 9-34.  
Staab, Joachim F., 1990: Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt, Freiburg/München, S. 11-92.

### 10.06. 1998 Themenkarrieren in den Medien: Entwicklung und Determinanten

Pflichtlektüre:

- Downs, Anthony, 1972: Up and Down with Ecology: The Issue Attention Cycle, in: The Public Interest 28, S. 38-50.  
Gottschlich, Maximilian, 1985: Ökologie und Medien. Ein Neuanatz zur Überprüfung der Thematisierungsfunktion von Medien, in: Publizistik 30, S. 314-329.  
Mathes, Rainer und Pfetsch, Barbara, 1991: The Role of the Alternative Press in the Agenda-building Process: Spill-over Effects and Media Opinion Leadership, in: European Journal of Communication 6, S. 33-62.

### 17.06. 1998 Themenkarriere: Gewalt gegen Ausländer in Deutschland

Pflichtlektüre:

- Brosius, Hans-B. und Eps, Peter, 1993: Verändern Schlüsselereignisse journalistische Selektionskriterien? Framing am Beispiel der Berichterstattung über Anschläge gegen Ausländer und Asylanten, in: Rundfunk und Fernsehen 41, S. 512-530.  
Brosius, Hans-B. und Esser, Frank, 1995: Eskalation durch Berichterstattung? Massenmedien und fremdenfeindliche Gewalt, Opladen, S. 13-29, 97-130.  
Hömberg, Walter und Schlemmer, Sabine, 1995: Fremde als Objekt. Asylberichterstattung in deutschen Tageszeitungen, in: Media Perspektiven I/95, S. 11-20.

### 24. 06. 1998 Politische Skandale in den Medien

Pflichtlektüre:

- Hitzler, Ronald, 1989: Skandal ist Ansichtssache. Zur Inszenierungslogik ritueller Spektakel in der Politik, in: Rolf Ebbighausen, Sighard Neckel (Hrsg.), Anatomie des politischen Skandals, Frankfurt am Main, S. 334-354.  
Kepplinger, Hans M. (in Zusammenarbeit mit Peter Eps, Frank Esser, Dietmar Gattwinkel), 1993: Am Pranger: Der Fall Späth und der Fall Stolpe, in: Wolfgang Donsbach, Otfried Jarren, Hans Mathias Kepplinger und Barbara Pfetsch, Beziehungsspiele - Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion, Gütersloh, S. 159-220.  
Lang, Gladys E. und Lang, Kurt, 1981: Watergate: An Exploration of the Agenda-Building Process, Mass Communication Review Yearbook, Vol. 2, S. 447-468.

### 01.07. 1998 Abschlußdiskussion